

DIKTAT

Mata Kuliah: STRATEGI BISNIS

**Pengajar: Dr. Franky, M.M.
NIDN: 0315127402**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PROF. DR. MOESTOPO (BERAGAMA)
2020**

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Pertemuan Minggu ke-1: **KONSEP STRATEGI BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-2: **IMPLEMENTASI STRATEGI BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-3: **KONTEKSTUAL MANAJEMEN STRATEGI BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-4: **IDENTIFIKASI DAN ANALISIS PROSES BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-5: **BUDAYA DAN STRUKTUR ORGANISASI**

Pertemuan Minggu ke-6: **DAMPAK TEKNOLOGI DALAM STRATEGI BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-7: **ANALISIS SWOT**

Pertemuan Minggu ke-8: ***PORTER'S FIVE FORCES MODEL***

Pertemuan Minggu ke-9: ***THE VALUE CHAIN***

Pertemuan Minggu ke-10: **EKSPANSI BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-11: **STRATEGI KORPORASI**

Pertemuan Minggu ke-12: **RELEVANSI STRATEGI DALAM LINGKUNGAN BISNIS**

Pertemuan Minggu ke-13: **MANAJEMEN PERUBAHAN**

Pertemuan Minggu ke-14: **ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB BISNIS**

Daftar Pustaka

KATA PENGANTAR

Mata kuliah Strategik Bisnis adalah mata kuliah yang akan memaparkan tentang keilmuan, keterampilan, dan pengaplikasian materi-materi strategik bisnis dalam aras empirik. Kompetensi dalam menumbuhkan keterampilan Strategik Bisnis tidak hanya membutuhkan ilmu pengetahuan, azas, metode, atau teori semata, namun harus ditunjang oleh kegiatan pembelajaran yang aplikatif. Hal ini menunjukkan bahwa pemelajaran Strategik Bisnis harus berjalan simultan dengan pengalaman yang di dapat melalui aktivitas bisnis yang sesungguhnya. Materi Strategik Bisnis akan membahas secara lengkap, mendalam, dan komprehensif tentang strategik dan manajemen strategik, perspektif strategik, kontekstual bisnis, kompetensi yang diperlukan, budaya inovatif, pemanfaatan teknologi informasi, kepemimpinan, analisis SWOT, strategik global, strategik korporasi, implementasi strategik, manajemen perubahan, *corporate social responsibility*, dan etika bisnis.

Mahasiswa perlu untuk diperlengkapi dengan pengetahuan dan keterampilan yang memadai berkaitan dengan mata kuliah Strategik Bisnis. Hal tersebut dimaksudkan agar mahasiswa, khususnya yang mengambil bidang peminatan bisnis memiliki paradigma atau cara berpikir bisnis yang sistematis, komprehensif, dan progresif. Dunia kerja dengan segala tantangannya membutuhkan pelaku-pelaku bisnis yang tidak saja memiliki ekspertis dalam pengetahuan, namun memerlukan pengalaman-pengalaman konkret yang dapat berkembang secara simultan. Oleh karenanya, buku diktat Strategik Bisnis ditulis sebagai buku pegangan yang dapat digunakan oleh mahasiswa pada program pascasarjana Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Akhir kata, kiranya buku diktat ini dapat memberikan manfaat dan pengaruh yang signifikan positif bagi generasi pembelajar. Pengajar terbuka atas setiap masukan dan saran-saran yang konstruktif bagi perlembangan materi ajar Strategik Bisnis ini.

Terima kasih.

PERTEMUAN MINGGU KE-1:

Pada pertemuan minggu ke-1, mahasiswa akan memiliki pengetahuan dan paradigma yang baru tentang konsep strategik, manajemen, dan elemen bisnis yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Stretegik, Manajemen strategik, dan Elemen strategik bisnis.

KONSEP STRATEGI BISNIS

Strategik dan manajemen strategik.

1. Strategik.
2. Manajemen strategik.
3. Elemen strategik bisnis.





Session #01

Strategy, Management, and Business Elements



says that strategy should be “a daily part of a manager’s activity.”

THE ESSENCE OF STRATEGY IS CHOOSING WHAT NOT TO DO – *Michael Porter*

Universitas Profesi Doktor Mawar (Bogor)

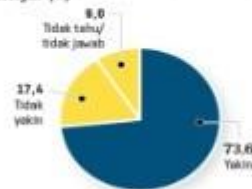


Session #01

Strategy, Management, and Business Elements

CASE STUDY

Yakin atau tidak yakinlah Anda lulusan diploma mampu bersaing dengan lulusan S-1 saat bekerja? (%)



Logos Kassa – 10 November 2017

Universitas Profesi Doktor Mawar (Bogor)



Session #01

Strategy, Management, and Business Elements

So, you need manage what's going to do

Universitas Profesi Doktor Mawar (Bogor)



Session #01

Strategy, Management, and Business Elements

HOW to MANAGE?

Company sets out to define its strategy for the coming years. It conducts analysis to understand...

...its **STRENGTH** such as quality of manufacturing...

...its **WEAKNESSES**, such as manufacturing capacity or the availability of skilled labor...

...its **OPPORTUNITIES** such as developing new products or going into different markets...

...and its **THREATS**, such as the strength of the competition, or shortage of raw materials

Company must **SET CLEAR GOALS** and decide **WHERE TO FOCUS ITS EFFORT**

THE ESSENCE OF STRATEGY IS CHOOSING WHAT NOT TO DO

Universitas Professor Doktor Mochamad (Bersama)



Session #01

Strategy, Management, and Business Elements

Business Elements



Universitas Professor Doktor Mochamad (Bersama)



Session #01

Strategy, Management, and Business Elements

NEXT SESSION

Business Strategic Perspectives

Universitas Professor Doktor Mochamad (Bersama)

PERTEMUAN MINGGU KE-2:

Pada pertemuan minggu ke-2, mahasiswa akan memiliki penguasaan keilmuan mengenai strategik bisnis dalam berbagai perspektif dan tipe pengambilan keputusan bisnis yang strategik yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan *Thinking strategy*, Sumber-sumber strategik, dan Tipe keputusan strategik.

IMPLEMENTASI STRATEGI BISNIS

Perspektif strategi bisnis.

1. Perspektif
2. *Thinking strategy*
3. Sumber-sumber strategik
4. Tipe keputusan strategik





PERSPECTIVES

Session #02

BUSINESS STRATEGY PERSPECTIVES

1

All business start from the same point: AN IDEA

An idea must be combine with
ENTREPRENEURSHIP spirit →
willingness to take **RISK**

Universitas Profesi Doktor Menteng (Beragam)



PERSPECTIVES

Session #02

BUSINESS STRATEGY PERSPECTIVES

2

ENTREPRENEURSHIP spirit...

RISK might be INHERENT in business
SUCCESSFUL are those who are NOT ONLY willing to take a RISK,
but are also able

TO MANAGE THE RISK

Universitas Profesi Doktor Menteng (Beragam)



PERSPECTIVES

Session #02

BUSINESS STRATEGY PERSPECTIVES

NEXT SESSION
Product and Service
CONTEXTUALIZATION

University Professor Doktor Murnono (Guruguru)

PERSPECTIVES Session #02
BUSINESS STRATEGY PERSPECTIVES

S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time-bound
- State what you'll do - Use action words	- Provide a way to evaluate - Use metrics or data targets	- Within your scope - Possible to accomplish, attainable	- Makes sense within your job function - Improves the business in some way	- State when you'll get it done - Be specific on date or timeframe

SOLUTION and PRACTICE minded...

Universitas Prof. Dr. H. M. M. (Bogor)

PERSPECTIVES Session #02
BUSINESS STRATEGY PERSPECTIVES

2 **ENTREPRENEURSHIP spirit...**
By research and Detail mechanism...

Universitas Prof. Dr. H. M. M. (Bogor)

PERTEMUAN MINGGU KE-3:

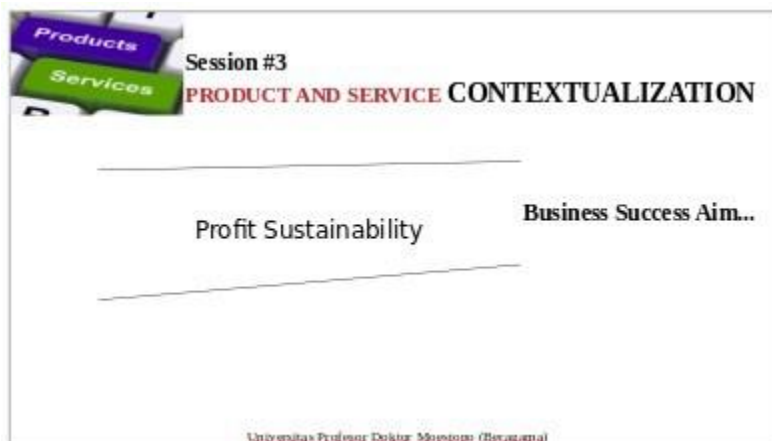
Pada pertemuan minggu ke-3, mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk melandaskan pengetahuan kelimuan strategik bisnis dalam bidang pekerjaan masing-masing yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Konteks dan tujuan bisnis, Definisi produk dan jasa, serta *The product life cycle*.

KONTEKSTUAL MANAJEMEN STRATEGI BISNIS

Kontektualisasi bisnis dan produk (*product and service*).

1. Konteks dan tujuan bisnis
2. Definisi produk dan jasa
3. *The product life cycle*





Session #3

PRODUCT AND SERVICE CONTEXTUALIZATION

HOW to enhance the quality of PRODUCT or SERVICE?

KNOWLEDGE

Specific, the ways & means of dealing with..., and know the principles

UNDERSTAND

Organizing, comparing, translating, interpreting, giving description, and state the main ideas

APPLICATION

Solving problems need knowledge, facts, technique, and rules



Session #3

PRODUCT AND SERVICE CONTEXTUALIZATION

HOW to enhance the quality of PRODUCT or SERVICE?

ANALYSIS

Examining & breaking information into component parts, determining how the parts relate to another, and identifying motives or causes

SYNTHESIS

Use all parts and build the PRODUCT or SERVICE

EVALUATION

To KNOW the validity of IDEAS or quality of WORK



Session #3

PRODUCT AND SERVICE CONTEXTUALIZATION

Levels of PRODUCT or SERVICE path...

NEEDS

WANTS

EXPECTATION

DESIRES

Universitas Profesi Doktor Mongoro (Beranang)



Session #3

PRODUCT AND SERVICE CONTEXTUALIZATION



Session #3

PRODUCT AND SERVICE CONTEXTUALIZATION

NEXT SESSION

Competence, Process, and Business Activities

Universitas Profesi Doktor Mustopo (Bersejarah)

PERTEMUAN MINGGU KE-4:

Pada pertemuan minggu ke-4, mahasiswa akan memiliki kompetensi dalam melakukan identifikasi dan analisis terhadap proses bisnis dan sumber dayanya yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Identifikasi proses bisnis, Sumber daya dan kompetensi, dan Analisis sumber daya.

IDENTIFIKASI DAN ANALISIS PROSES BISNIS

Kompetensi, proses, dan aktivitas bisnis.

1. Identifikasi proses bisnis
2. Sumber daya dan kompetensi
3. Analisis sumber daya



Session 4
Competencies and Profitability
COMPETITIVE ADVANTAGES
A company's profitability is greater than the average profitability of all companies in its industry
SUSTAINED COMPETITIVE ADVANTAGES
Is able to maintain above-average profitability over a number of years
HOW?

Universitas Profesor Doktor Moestopo (Beragama)



Session 4 Competencies and Profitability



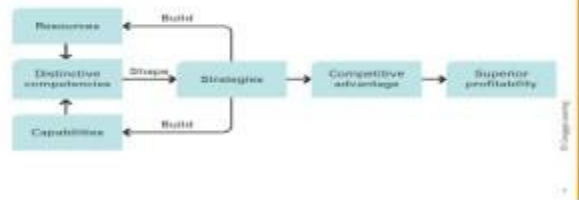
RESOURCES, CAPABILITIES, and COMPETENCIES

Universitas Prof. Dr. Montoro (Herzogen)



Session 4 Competencies and Profitability

STRATEGY, RESOURCES, CAPABILITIES, AND COMPETENCIES



Universitas Prof. Dr. Montoro (Herzogen)



Session 4 Competencies and Profitability

THE VALUE CHAIN

All of the function of a company, such as production, marketing, product development, service, information systems, materials management, and human resources have a role in lowering cost structure and increasing the perceive utility (value) of the products through

differentiation

Universitas Prof. Dr. Montoro (Herzogen)



Session 4
Competencies and Profitability

NEXT SESSION
INNOVATION

Universität Professor Doktor Messinger (Herrmann)

PERTEMUAN MINGGU KE-5:

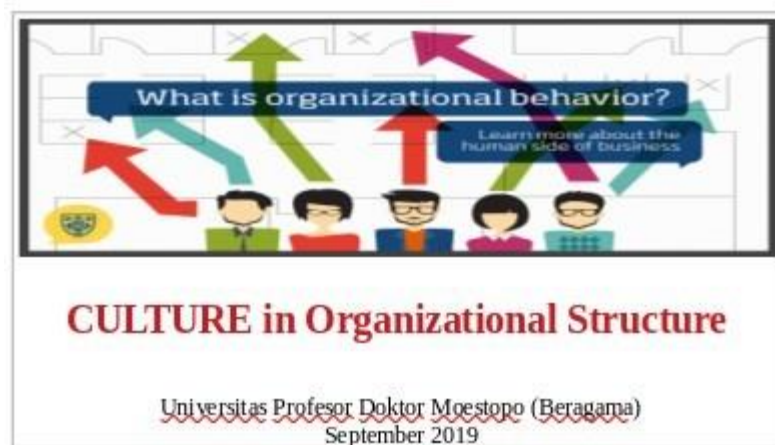
Pada pertemuan minggu ke-5, mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk membangun budaya dan struktur organisasi yang kreatif dan inovatif yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Pentingnya sumber daya manusia, Manajemen pengetahuan, Budaya organisasi, Struktur organisasi, serta Kreatif dan inovasi bisnis.

BUDAYA DAN STRUKTUR ORGANISASI

Pengetahuan, budaya, dan inovasi.

1. Pentingnya sumber daya manusia
2. Manajemen pengetahuan
3. Budaya organisasi
4. Struktur organisasi
5. Kreatif dan inovasi bisnis





Session 5
CULTURE in Organizational Structure

What is CULTURE?

is the characteristics and knowledge of a particular group of people, encompassing language, religion, cuisine, social habits, music and arts - [livescience.com/10/10/2019](https://www.livescience.com/10/10/2019)

Universitas Prof. Dr. M. M. M. (Bogor)



Session 5
CULTURE in Organizational Structure

Start from... a

PERSON,

People, and ...
society and nation.

Universitas Prof. Dr. M. M. M. (Bogor)



Session 5
CULTURE in Organizational Structure

What KIND a personal culture do you have?

Honesty (start from you and others), **Hard-Work**, **Loyalty** (unconditional), **Respectfulness**, **Responsibility** (firstly), **Humility**, **Compassion**, **Fairness**, **Forgiveness** (among in bad situation), **Perseverance**, **Politeness**, etc.

Universitas Prof. Dr. M. M. M. (Bogor)



Session 5
CULTURE in Organizational Structure

Culture in Organization

Diligently (standard – in any fields: working, learning, etc.),
Integrity (on-time in every things), **Loving to other,**
Acceptance, and...

Universitas Profesi Doktor Meskipun (Bersama)



Session 5
CULTURE in Organizational Structure

NEXT SESSION
TECHNOLOGY

Universitas Profesi Doktor Meskipun (Bersama)

PERTEMUAN MINGGU KE-6:

Pada pertemuan minggu ke-6, mahasiswa akan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam membuat strategik organisasi bisnis yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Standarisasi secara teknik, Investasi teknologi, dan Signifikansi dampak teknologi bagi organisasi.

DAMPAK TEKNOLOGI DALAM STRATEGI BISNIS

Teknologi.

1. Standarisasi secara teknik.
2. Investasi teknologi.
3. Signifikansi dampak teknologi bagi organisasi.





Session 6 TECHNOLOGY

DISRUPTION

an innovation that creates a new product → goods and services, market, value network, and eventually disrupts or **CHANGE FUNDAMENTALLY** an existing

Universitas Prof. Dr. H. M. M. M.

Disruption in some perspectives ...

- Disturbance or problems that interrupt an event, activity, or process (cambridge dictionary)
- Clayton Christensen's (The Innovator's Dilemma, 1997) introduced the idea of "disruptive innovation." He used this phrase as a way to think about successful companies not just meeting customers' current needs, but anticipating their unstated or future needs.

Disruption in some perspectives ...

- Create: *Menciptakan sesuatu yang baru* (Disruption, Kasali, 2017)
- Synthesis: A brand new product, a way, and an idea that could useful for community and business (Frank, 2018)



Session 6
TECHNOLOGY

Intervention Human routine activities,
MASS BUSINESS PROCESS,
Fast time and on time responses , precisely, low cost, and...

WHAT ELSE?...

Universitas Profesi Doktor Mentoring

Grab

m.tix
voucher

GO  FOOD

tokopedia

traveloka 

OVO



Session 6
TECHNOLOGY

NEXT SESSION
SWOT Analysis

Universitas Profesi Doktor Mentoring

PERTEMUAN MINGGU KE-7:

Pada pertemuan minggu ke-7, mahasiswa akan memiliki kemampuan menganalisis tantangan permasalahan organisasi dengan menggunakan pendekatan SWOT yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Analisis SWOT dan strategik dalam proses pengambilan keputusan.

ANALISIS SWOT

Kepemimpinan, strategik, dan keuntungan kompetitif (bagian-2).

1. Analisis SWOT
2. Strategik dalam proses pengambilan keputusan.





Session #2

SWOT analysis

Terrence Deal & Allan Kennedy - "CORPORATE CULTURE

WORK-HARD
TOUGH
PROCESS
BET

Universitas Professor Doktor Monegoro (Berastagi)



Session #2

SWOT analysis

INTERNAL Factors	EXTERNAL Factors
STRENGTHS	OPPORTUNITIES
WEAKNESSES	THREATS

The central purpose is to identify the strategies TO EXPLOIT external opportunities, COUNTER threats, BUILD on and PROTECT company strengths, and *ERADICATE weaknesses

*destroy completely

Universitas Professor Doktor Monegoro (Berastagi)



Session #2

SWOT analysis

Levels of STRATEGIC

FUNCTIONAL Level → Improving the effectiveness of operation within a company
Such as Manufacturing, Marketing, Material Management, Product Development, and Customer Service.

BUSINESS Level → To gain competitive (absolute & comparative) advantages
Such as Cost Leadership, Differentiation, Focusing on a particular NICHE industri.

Universitas Professor Doktor Monegoro (Berastagi)



Session #2

SWOT analysis

Levels of STRATEGIC

CORPORATE Level → How to make a long-run profitability?
Innovation and Creativity.

GLOBAL Level → To expand operation outside the have country to grow
and prosper in a world.

Universitas Professor Doktor Mestogan (Berasutra)



Session #2

SWOT analysis

STRATEGIC DECISION MAKING

rationality

speak by data

find problem and alternatives solution

execution by decision making
(hypothesis, theory, proposition, and law)

Universitas Professor Doktor Mestogan (Berasutra)



Session #2

SWOT analysis

NEXT SESSION

Porter's Five Forces Model

Universitas Professor Doktor Mestogan (Berasutra)

PERTEMUAN MINGGU KE-8:

Pada pertemuan minggu ke-8, mahasiswa akan memiliki keterampilan dalam menemukan faktor-faktor eksternal organisasi yang dapat digunakan bagi dasar pengembangan strategi organisasi yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Konsep industri, *Porter's Five Forces Model*, dan Analisis siklus industri.

PORTER'S FIVE FORCES MODEL

Opportunities and Threats (OT) – Analisis lingkungan eksternal organisasi.

1. Konsep industri.
2. *Porter's Five Forces Model*.
3. Analisis siklus industri.



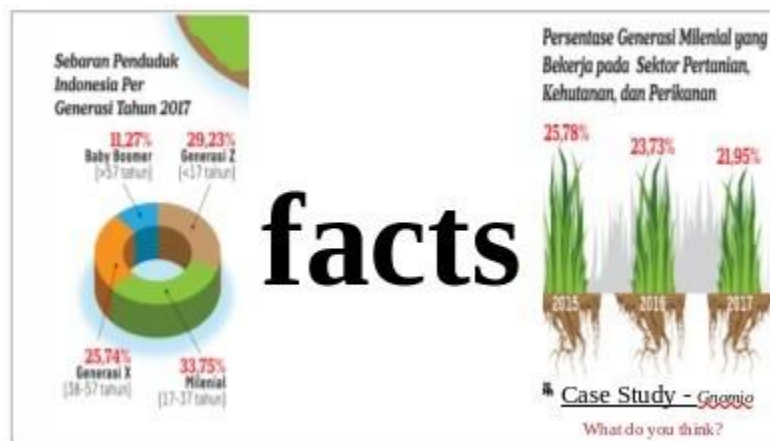


Session #8 EXTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS

Strategy formulation begins with an analysis of the forces that shape **competition** in the industry in which a company is based

The goal is to **understand** the opportunities and threats **confronting** the firm and to use the understanding to identify strategies that will enable the company to outperform its rival

Universitas Professor Doktor Moestopo (Berastagi)





Session #8

EXTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS

GROUP WORK

CIRCUMVENTING ENTRY BARRIERS INTO THE SOFT DRINK INDUSTRY

The soft drink industry has long been dominated by two companies, Coca-Cola and ~~PepsiCo~~. They created significant brand loyalty and made it difficult for new competitors to enter the industry and take market share away from these two giants. When new competitors do try enter, both companies have responded by cutting prices and thus forcing the new entrant to curtail expansion plan.

Have you have any strategy to face those two?

Universitas Prof. Dr. M. M. M. (Bogor)



Session #8

EXTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS

NEXT SESSION

Competencies and Profitability

Universitas Prof. Dr. M. M. M. (Bogor)

PERTEMUAN MINGGU KE-9:

Pada pertemuan minggu ke-9, mahasiswa akan menemukan faktor-faktor internal yang memiliki keunggulan dalam membangun keuntungan bagi organisasi yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Faktor-faktor dalam keuntungan kompetitif, *The value chain*, dan Membangun Keuntungan kompetitif.

THE VALUE CHAIN

Competencies and Profitability (CP) – Analisis lingkungan sumber daya internal organisasi.

1. Faktor-faktor dalam keuntungan kompetitif.
2. *The value chain*.
3. Membangun Keuntungan kompetitif.





Session 9

Competencies and Profitability

COMPETITIVE ADVANTAGES

A company's profitability is greater than the average profitability of all companies in its industry

SUSTAINED COMPETITIVE ADVANTAGES

Is able to maintain above-average profitability over a number of years

HOW?

University Professor Doktor Merve (Beyazal)



Session 9

Competencies and Profitability



RESOURCES, CAPABILITIES, and COMPETENCIES

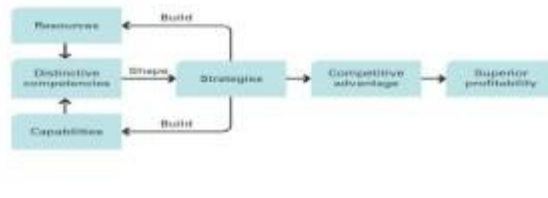
University Professor Doktor Merve (Beyazal)



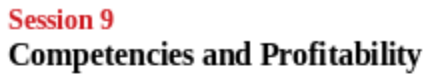
Session 9

Competencies and Profitability

STRATEGY, RESOURCES, CAPABILITIES, AND COMPETENCIES

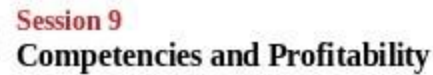
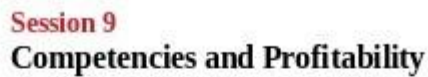


University Professor Doktor Merve (Beyazal)



All of the function of a company, such as production, marketing, product development, service, information systems, materials management, and human resources have a role in lowering cost structure and increasing the perceive utility (value) of the products through

Universitas Professor Doktor Moestopo (Heratama)



Universitas Professor Doktor Moestopo (Beratan)

PERTEMUAN MINGGU KE-10:

Pada pertemuan minggu ke-10, mahasiswa akan memiliki pengetahuan secara global tentang organisasi bisnis agar dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Lingkungan nasional dan internasional (global) dan Meningkatkan keuntungan melalui ekspansi global.

EKSPANSI BISNIS

Strategik global.

1. Lingkungan nasional dan internasional (global).
2. Meningkatkan keuntungan melalui ekspansi global.





Session 9
GLOBAL STRATEGY

Bagaimana

KFC

SAMSUNG

**membangun strategi menjadi produk
berkelas dunia?**

Universitas Prof. Dr. Moestopo (Berasama)



Session 10
GLOBAL STRATEGY

Local...

National...

Global...

Universitas Prof. Dr. Moestopo (Berasama)



Session 10
GLOBAL STRATEGY

Franchises

One of global business strategy is. Rather than developing an original business idea, the franchisee pays for the right to represent the existing, successful brand in a particular location. They are advantages for both parties.

Universitas Prof. Dr. Moestopo (Berasama)



Session 10
GLOBAL STRATEGY

Franchises

Alfamart: 300-500juta
Bakso Juragan – 2,5 miliar
Chop Buntut Cak Yo – 3,5 miliar
JCo, BreadTalk, Starbuck,..
McD: 14,5 – 31,8 miliar

Universitas Prof. Dr. M. Moestopo (Bogor)



Session 10
GLOBAL STRATEGY

Franchises Case

JCo vs Dunkin Donut

Starbuck vs Bengawan Solo (Bogor)



Session 10
GLOBAL STRATEGY

NEXT SESSION CORPORATE STRATEGY

Universitas Prof. Dr. M. Moestopo (Bogor)

PERTEMUAN MINGGU KE-11:

Pada pertemuan minggu ke-11, mahasiswa akan memiliki pemahaman untuk membangun mekanisme , model, atau strategik yang kompetitif yang bersifat jangka panjang bagi organisasi bisnis yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan *Corporate level strategy and multibusiness model* dan Membangun relasi yang kompetitif jangka panjang.

STRATEGI KORPORASI

Strategik pada tingkatan korporasi.

1. *Corporate level strategy and multibusiness model.*
2. Membangun relasi yang kompetitif jangka panjang.





Session 11 CORPORATE STRATEGY

Which describes a company's overall direction towards growth by managing business and product lines. These include stability, growth and retrenchment.

Université Professor Doktor Mostafa (Bengama)



Session 11 CORPORATE STRATEGY



Université Professor Doktor Mostafa (Bengama)



Session 11 CORPORATE STRATEGY

ACTIVITIES

Visit a local business organization, a hospital and educational institution and interview the director or owner of these organizations to identify the mission, vision, goals of the organizations.

Also identify the achievements and future plans of these organizations.

Université Professeur Docteur Moustafa (Benghazi)



Session 11 CORPORATE STRATEGY

NEXT SESSION

DIVERSIFICATION STRATEGY

Université Professeur Docteur Moustafa (Benghazi)

PERTEMUAN MINGGU KE-12:

Pada pertemuan minggu ke-12, mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan strategik bisnis dalam aras empirik yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Implementasi dan proses strategik bisnis, Implementasi udaya, dan struktur organisasi bisnis.

RELEVANSI STRATEGI DENGAN LINGKUNGAN BISNIS

Implementasi strategik.

1. Implementasi dan proses strategik bisnis
2. Implementasi udaya dan struktur organisasi bisnis





Session 12 DIVERSIFICATION STRATEGY

A company planning to diversification should define its business, conduct SWOT analysis, Risk analysis, competition and Gap analysis and also assess the advantages and disadvantages of diversification.

University Professor Dohar Mostafa



Session 12 DIVERSIFICATION STRATEGY

ACTIVITIES: Choose and Discuss
“One business product diversification.”

WHAT, WHY, and HOW

University Professor Dohar Mostafa

Figure11-1 Process for identifying diversification opportunities



PERTEMUAN MINGGU KE-13:

Pada pertemuan minggu ke-13, mahasiswa akan memiliki kemampuan dalam melakukan antisipasi terhadap perubahan manajemen dan kepemimpinan yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan *The nature of change*, Manajemen proses perubahan, dan Model dan isu perubahan bisnis.

MANAJEMEN PERUBAHAN

Manajemen perubahan dan kepemimpinan.

1. *The nature of change*.
2. Manajemen proses perubahan
3. Model dan isu perubahan bisnis



THE NATURE OF CHANGE

Fokus:

Bagaimana perubahan membawa dampak bagi individu?

Bagaimana perubahan membawa dampak bagi organisasi?

Sumber Perubahan:



Kajian
Global

Kajian
Lokal



Organisasi
Hubungan Pribadi (Personal)
Kepuasan Pribadi (Personal)

Change Management Process



KOTTER CHANGE MANAGEMENT MODEL



PERTEMUAN MINGGU KE-14:

Pada pertemuan minggu ke-14, mahasiswa akan memiliki kemampuan pengetahuan tentang tanggung jawab sosial perusahaan dan etika bisnis di internal maupun di internal organisasi bisnis yang terurai pada indikator sebagai berikut.

1. Kemampuan menjelaskan dan menguraikan kaidah, konsep, serta azas.
2. Kemampuan merelevansi konsep dengan empiris di bidang pekerjaan yang berkaitan dengan Bisnis dan relasinya dengan masyarakat (sosial), Deskripsi hubungan organisasi dengan *stakeholders*, Responsif bisnis, dan Etika bisnis dalam organisasi dan masyarakat.

ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB BISNIS

Corporate Social Responsibilities (CSR) and Business Ethics.

1. Bisnis dan relasinya dengan masyarakat (sosial)
2. Deskripsi hubungan organisasi dengan *stakeholders*
3. Responsif bisnis
4. Etika bisnis dalam organisasi dan masyarakat





DAFTAR PUSTAKA

1. Cambell, David; Edgar, David; and Stonehouse, George. *Business Strategy: An Introduction*. Red Globe Press: London, 1999.
2. Chang Moon, Hwy. *Global Business Strategy: Asian Perspectives*. World Scientific Press: Singapore, 2010.
3. Kourdi, Jeremy. *Business Strategy: A guide to taking your business forward*. Profile Books, Ltd.: London, 2009.
4. Stonehouse, George; Houston, Bill. And Cambell David. *Business Strategy: An Introduction 2nd Edition*. Press: London, 2002.