

СОДЕРЖАНИЕ

экономические науки

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Агаева Надежда Юрьевна, Веретенников Антон Николаевич.....	13
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Агаева Надежда Юрьевна, Веретенников Антон Николаевич.....	17
ВНЕДРЕНИЕ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Адамкулова Чинара Усенбековна.....	21
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА В ПЕРИОД 2014-2016 ГОД Алексеева Наталья Владимировна, Астахова Екатерина Викторовна.....	24
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ВЫПОЛНЕНИЯ АУДИТОРСКОГО ЗАДАНИЯ Алтухова Надежда Викторовна, Серегина Екатерина Сергеевна.....	30
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАРКАСА ВЛАДИВОСТОКСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ Андреев Вячеслав Андреевич, Султанова Екатерина Владимировна.....	34
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СМЕНЫ КАДРОВЫХ ПОЗИЦИЙ В СБЕРБАНКЕ НА ОСНОВЕ КОЭФФИЦИЕНТ ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ Астафьева Наталья Николаевна.....	39
РЫНОК ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА: НОВЫЙ ПОРЯДОК ВЗИМАНИЯ НДС Ахмадеев Равиль Габдуллаевич, Быканова Ольга Алексеевна, Малахова Любовь Игоревна.....	43
ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА Баурина Светлана Борисовна, Акуленко Нина Борисовна.....	47
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ Белозерцева Наталья Петровна, Локша Анна Владимировна, Петрова Нина Ивановна.....	50
К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЯХ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Бердникова Лейла Фархадовна, Груздев Георгий Васильевич.....	54
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОМПАНИИ Боровицкая Марина Владимировна, Заикин Вильямс Павлович.....	57
МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИНДУСТРИЙ Васильева Зоя Андреевна, Лихачева Татьяна Петровна, Михайлова Светлана Викторовна.....	62
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА Агаева Надежда Юрьевна, Веретенников Антон Николаевич.....	66
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ, КАК МЕХАНИЗМА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В РФ Вершинина Анна Геннадьевна, Просалова Вероника Сергеевна, Смолянинова Елена Николаевна.....	71
ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ Восканян Роза Оганесовна, Ващенко Татьяна Владимировна.....	75
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГОСТЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Галенко Елена Васильевна, Овчаренко Наталья Петровна.....	79
РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА КАК ОТРАСЛЕВОГО СЕГМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ) Гомилевская Галина Александровна.....	83
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ Донецкова Ольга Юрьевна, Плужник Анна Борисовна, Садыкова Люция Мунировна.....	88
МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА И ГОСТЕПРИИМСТВА Ефремова Мария Юрьевна.....	92

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В УСЛОВИЯХ РЫНКА Мишина Зинаида Александровна, Завиваева Ольга Евгеньевна.....	96
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ Каширина Марианна Валерьевна.....	101
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Никишина Антонина Львовна, Кесарева Елена Михайловна.....	104
РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ») Полещук Татьяна Александровна, Когай Ксения Дмитриевна.....	108
ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В ИССЛЕДОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К СЕТЕВЫМ МОДЕЛЯМ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ Колмаков Владимир Владимирович.....	112
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗОН СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В США Корнейко Ольга Валентиновна.....	116
КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Косов Михаил Евгеньевич.....	120
ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Красова Елена Викторовна.....	124
СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ Троицкая Людмила Ивановна, Кремлев Тихон Сергеевич.....	128
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ Крылова Рамиля Вафовна.....	132
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ Кузубов Алексей Алексеевич.....	137
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС Кузьмина Татьяна Ивановна.....	141
ПРИНЦИПЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Кузьмичева Ирина Александровна, Рахимова Татьяна Дмитриевна, Кузьмичев Данил Игоревич.....	143
ЗАКОНОМЕРНОСТИ МНОГООБРАЗИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ Кузяшев Азат Нургалеевич, Топунова Ирина Романовна.....	146
НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СПЕЦИФИКАЦИЮ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Лазарева Елена Иосифовна.....	150
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ Лебедева Татьяна Викторовна.....	155
РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ Лихачева Татьяна Петровна, Руйга Ирина Рудольфовна, Бородкина Варвара Владимировна, Михайлова Светлана Викторовна.....	159
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Луговкина Оксана Алексеевна, Козлов Василий Дорофеевич.....	163
КОЛИЧЕСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА Мазелис Лев Соломонович, Лавренюк Кирилл Игоревич.....	167
СРЕДСТВА РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Майорова Альбина Николаевна.....	171
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ГОДОВЫХ ОТЧЕТАХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ Майорова Елена Александровна, Майорова Альбина Николаевна.....	175
ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ НА ПУТИ БУДУЩЕГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ Мартышенко Наталья Степановна.....	179

МЕСТО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ В СИСТЕМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН Фролова Ольга Алексеевна, Макарычев Владимир Алексеевич, Масленикова Светлана Сергеевна.....	184
ИННОВАЦИОННЫЕ ЗОНЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ Масюк Наталья Николаевна, Каранцева Анастасия Евгеньевна, Бушуева Марина Александровна.....	188
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КAVKAZE Махненко Сергей Иванович, Сыпченко Анастасия Николаевна.....	192
ИССЛЕДОВАНИЕ МАРШРУТОВ ВНУТРИЗАВОДСКИХ ПЕРЕВОЗОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ГРАДИЕНТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ Найдис Ольга Александровна, Усачев Алексей Александрович.....	195
ОБЗОР ОТДЕЛЬНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ Никифорова Елена Владимировна, Алдошкин Алексей Алексеевич.....	199
АКВАКУЛЬТУРА В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ Корнейко Ольга Валентиновна, Покорменюк Максим Денисович.....	202
РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ Просалова Вероника Сергеевна.....	205
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДАХ Васильева Зоя Андреевна, Рыжкова Оксана Владимировна, Улас Юлия Владимировна.....	208
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Шумик Екатерина Георгиевна, Сарычева Маргарита Алексеевна, Суворова Светлана Константиновна.....	212
НЕЧЕТКИЕ МЕТОДЫ ФОРМАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КАРТ СТЕЙКХОЛДЕР-ОРГАНИЗАЦИЙ Лебедева-Карлссон Наталья Федоровна, Морозов Виталий Олегович, Солодухин Константин Сергеевич.....	216
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСЧИСЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ Сорокина Вера Викторовна.....	220
РОЛЬ «НОВЫХ МЕДИА» В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БРЕНДА ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ МИЛЛЕННИАЛОВ Сысоева Татьяна Леонидовна, Тимохина Галина Сергеевна, Изакова Наталья Борисовна.....	223
МЕДИЦИНСКИЙ КЛАСТЕР: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ Титова Наталья Юрьевна, Титова Юлия Валерьевна.....	227
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ДЛЯ «ВЫТЯГИВАНИЯ» ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕПОЧЕК ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИХ ПРОТЯЖЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА Лихачева Татьяна Петровна, Рыжкова Оксана Владимировна, Улас Юлия Владимировна.....	230
МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ТРУДА РЕГИОНА Филимоненко Ирина Владимировна, Васильева Зоя Андреевна, Русина Анастасия Николаевна.....	237
УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ТОВАРА НОВЫХ ИНДУСТРИЙ Филимоненко Ирина Владимировна, Рыжкова Оксана Владимировна, Улас Юлия Владимировна.....	244
АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Филимоненко Ирина Владимировна, Васильева Зоя Андреевна, Вчерашний Павел Михайлович.....	248
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ Хосроева Наталья Ильинична.....	255
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ДИНАМИКУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКС-ЧЛЕНОВ СОВЕТСКОГО СОЮЗА Цыпин Александр Павлович, Фаизова Лилия Радиковна.....	259

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Черезова Яна Алексеевна, Халиманенко Сергей Николаевич.....	264
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА И МЕРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ФГУП «ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ» Терентьева Татьяна Валерьевна, Чикова Василиса Олеговна.....	268
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Шагиева Альбина Хатыповна.....	272
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ СТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА Шамалова Елена Викторовна.....	275
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Шашло Нина Владимировна.....	279
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ Шинкарёва Ольга Владимировна, Майорова Елена Александровна.....	283
К ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ Шнайдер Ольга Владимировна.....	287
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ Юрьева Ирина Анатольевна, Масюк Наталья Николаевна, Васюкова Людмила Константиновна.....	290
МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Якимова Зоя Владимировна, Царева Наталья Александровна.....	294
<i>политические науки</i>	
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ЗЕЛЁНОЙ ПОЛОСЫ Алекперли Гусейн Айдын оглу.....	299
МОРАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Королева Эльвира Владимировна, Волынчук Яна Александровна, Бакунова Алина Георгиевна.....	304
ПОЛИТИЧЕСКАЯ МАРГИНАЛЬНОСТЬ: ПСИХОЛОГИЯ И ИДЕОЛОГИЯ Вафин Артур Мансурович.....	307
ОТКРЫТОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: ПОНЯТИЕ, ЭЛЕМЕНТЫ, СТАНДАРТЫ Гудулова Гульнара Омаровна.....	311
АМЕРИКАНСКИЕ FAKE NEWS КАК УГРОЗА ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Емашов Ярослав Игоревич.....	314
КОРРУПЦИЯ В МЕДИЦИНЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Захарова Елена Юрьевна, Носаненко Галина Юрьевна.....	318
РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Королева Эльвира Владимировна, Остроумова Кристина Вячеславовна.....	321
КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ Ли Нань.....	324
РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ УКРАИНЫ В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА Ломко Ирина Григорьевна.....	328
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ПРИНЦИП ПУБЛИЧНО-ВЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ТЕОРЕТИКО- КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ) Мамычев Алексей Юрьевич, Шестопап Сергей Станиславович, Калужный Валерий Владимирович.....	333
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ Мордовцев Андрей Юрьевич, Мамычев Алексей Юрьевич, Шестопап Сергей Станиславович.....	339
БОРЬБА ЗА ОСВОЕНИЕ МОРСКИХ БИОРЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ЭСКАЛАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СПОРОВ В ЮЖНО-КИТАЙСКОМ МОРЕ Новосельцев Сергей Владимирович.....	345

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РОССИЙСКИЙ ПОДХОД К МАТРИЦЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ Петрушенко Мария Федоровна.....	349
ЛОКАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ В КОНТЕКСТЕ ИЗУЧЕНИЯ РЕПУТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) Розанова Нина Николаевна.....	354
РОЛЬ ПРЕССЫ В ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ТАДЖИКИСТАНА Салимов Диловар Мирзомуллоевич.....	358
ДВИЖЕНИЕ «РУСОФОНИИ» КАК НОВЫЙ ТРЕНД В ФОРМИРОВАНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Соколова Екатерина Олеговна.....	361
РОЛЬ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ Султанова Екатерина Владимировна, Фардзинова Зарина Арсеновна.....	365
ПОЛИТИКА ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ США В ИНДОНЕЗИИ Хамид Фахра.....	369
ЛИЧНЫЙ КОДЕКС ЧЕСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО КАК РЕГУЛЯТОР АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ Королева Эльвира Владимировна, Волынчук Яна Александровна, Харченко Мария Александровна.....	372
СООТНОШЕНИЕ СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВА И ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТИ ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ Шестопап Сергей Станиславович.....	375
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ И СУВЕРЕННЫЕ ПРАВА: ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ Яковлюк Иван Васильевич, Шестопап Сергей Станиславович.....	381
Условия размещения материалов.....	388

CONTENT
*economic sciences***MECHANISMS OF IMPROVING EFFICIENCY AND QUALITY OF SERVICES
IN THE INDUSTRY OF HOSPITALITY**

Agaeva Nadezhda Yurievna, Veretennikov Anton Nikolaevich.....13

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Agaeva Nadezhda Yurievna, Veretennikov Anton Nikolaevich.....17

**IMPLEMENTATION THE MULTI-TIER SYSTEM OF HIGHER PROFESSIONAL
EDUCATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

Adamkulova Chinara Usenbekovna.....21

**THE PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL PROGRAMS
IN THE DEVELOPMENT OF THE VLADIVOSTOK CITY DISTRICT
IN THE PERIOD 2014-2016 YEAR**

Alekseeva Natalia Vladimirovna, Astahova Ekaterina Viktorovna.....24

**DOCUMENTATION OF AUDIT AT DIFFERENT STAGES OF AUDITORS
'ACCOMPLISHMENT**

Altukhova Nadezhda Viktorovna, Seregina Ekaterina Sergeevna.....30

**EMERGENCY PERSPECTIVES OF THE VLADIVOSTOK AGGLOMERATION
ECONOMIC FRAME**

Andreev Vyacheslav Andreevich, Sultanova Ekaterina Vladimirovna.....34

**METHODOLOGY OF THE CALCULATION OF THE EFFICIENCY OF CHANGE
OF STAFFING POSITIONS IN THE SBERBANK BASED ON THE RETURN
OF INVESTMENT RATE**

Astafeva Natalya Nikolaevna.....39

**DIGITAL CONTENT MARKET: NEW RULES OF PAYMENT
FOR THE VAT**

Akhmadeev Ravil Gabdullaevich, Bykanova Olga Alekseevna,
Malakhova Liubov Igorevna.....43

**OPTIMIZATION OF LOGISTICS ORGANIZATION ELECTROMECHANICAL
PRODUCTION**

Baurina Svetlana Borisovna, Akulenko Nina Borisovna.....47

METHODS OF OPTIMIZATION OF LOGISTICS COSTS

Belozertseva Natalya Petrovna, Loksha Anna Vladimirovna,
Petrova Nina Ivanovna.....50

**QUESTION OF FUNCTIONAL STRATEGIES OF THE ECONOMIC SAFETY
SYSTEM OF ENTERPRISES**

Berdnikova Leyla Farhadovna, Gruzdev Georgy Vasilyevich.....54

**TO THE QUESTION OF THE ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL
SYSTEM IN THE COMPANY**

Borovitskaya Marina Vladimirovna, Zaikin Viliams Pavlovich.....57

**CROSSFUNCTIONAL COOPERATION OF INNOVATIVE ECOSYSTEMS
AS THE CONDITION OF INNOVATIVE INDUSTRIES' FORMATION**

Vasileva Zoya Andreevna, Likhacheva Tatyana Petrovna,
Mikhailova Svetlana Viktorovna.....62

**FORMATION OF THE LABOR POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM
IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

Agaeva Nadezhda Yurievna, Veretennikov Anton Nikolaevich.....66

**EVENT MARKETING: ESSENCE AND POSSIBILITY OF APPLICATION,
AS A MECHANISM OF PROMOTION OF GOODS AND SERVICES
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Vershinina Anna Gennadyevna, Prosalova Veronica Sergeevna,
Smolyaninova Elena Nikolaevna.....71

**FINANCIAL INNOVATIONS AS AN ELEMENT OF DEVELOPMENT
OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY**

Voskanyan Roza Oganessovna, Vashenko Tatiana Vladimirovna.....75

**THE EVALUATION OF DEGREE OF THE GUEST'S SATISFACTION
BY QUALITY OF HOTEL SERVICES**

Galenko Elena Vasilievna, Ovcharenko Natalya Petrovna.....79

**DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM AS INDUSTRIAL SEGMENT
OF SOCIAL ECONOMY: WORLD EXPERIENCE AND REGIONAL
FEATURES (ON AXAMPLE OF PRIMORYE TERRITORY)**

Gomilevskaya Galina Aleksandrovna.....83

THE MAIN DEVELOPMENT TRENDS OF LENDING IN RUSSIA

Donetskova Olga Yurievna, Pluzhnik Anna Borisovna,
Sadykova Lucia Munirovna.....88

**MODEL OF INSTITUTIONAL AND ECONOMIC PROVISION PROFESSIONAL -
PUBLIC ASSESSMENT OF QUALITY OF EDUCATIONAL PROGRAMS
FOR INDUSTRY OF SERVICE AND HOSPITALITY**

Efremova Maria Yurievna.....92

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY AND AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE MARKET Mishina Zinaida Aleksandrovna, Zavivaeva Olga Evgen'evna.....	96
PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF BUDGETARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION Kashirina Marianna Valerievna.....	101
THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION Nikishina Antonina Lvovna, Cesareva Elena Mikhailovna.....	104
DEVELOPMENT OF THE DIRECTIONS ON INCREASE IN SYSTEM EFFECTIVENESS OF FORMATION AND USE HAVE ARRIVED (ON EXAMPLE OF FGUP «DALNEVOSTOCHNOE») Poleshchuk Tat'yana Aleksandrovna, Kogai Kseniya Dmitrievna.....	108
SPATIAL ANALYSIS AND ITS ROLE IN THE REGIONAL PROPERTY COMPLEX STUDIES IN THE CONTEXT OF SHIFT TO NETWORKS MODELS OF ECONOMIC INTERACTIONS DESIGN Kolmakov Vladimir Vladimirovich.....	112
FEATURES OF FREE TRADE ZONES OPERATION IN THE USA Korneyko Olga Valentinovna.....	116
CRITERIA AND METHODS OF ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS Kosov Mikhail Evgenievich.....	120
THE MAIN METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSETS MANAGEMENT IN INNOVATIVE ENTERPRISE Krasova Elena Viktorovna.....	124
COMPARISON OF METHODS FOR CONSTRUCTING BUSINESS PLANS Troitskaya Lyudmila Ivanovna, Kremlev Tikhon Sergeyevich.....	128
MODERN FORMATS OF ENTERPRISES IN THE FOOD INDUSTRY Krylova Ramilya Vafovna.....	132
SYSTEM FEATURES INVENTORY MANAGEMENT IN THE LOGISTICS SYSTEM BUSINESS Kuzubov Alexey Alexeyevich.....	137
CURRENT STATE AND PROSPECTS OF INNOVATIVE COOPERATION AMONG THE COUNTRIES MEMBERS OF THE EEU Kuzmina Tatyana Ivanovna.....	141
THE PRINCIPLES OF CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANK Kuzmicheva Irina Aleksandrovna, Rakhimova Tatyana Dmitrievna, Kuzmichev Daniel Igorevich.....	143
PATTERNS OF DIVERSITY OF FORMS OF OWNERSHIP IN THE ECONOMY Kuziashev Azat Nurgaleevich, Topunova Irina Romanovna.....	146
NEW APPROUCH TO THE NATURAL CAPITAL SPECIFICATION IN THE SUSTAINABLE INNOVATION DEVELOPMENT OF ECONOMY STRATEGY Lazareva Elena Iosifovna.....	150
STATISTICAL ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE DEMOGRAPHIC POLICY CONCEPT OF THE ORENBURG REGION Lebedeva Tatyana Viktorovna.....	155
REINDUSTRIALIZATION OF THE REGIONAL INNOVATIVE ECOSYSTEMS ARCHITECTURE Likhacheva Tatyana Petrovna, Ruyga Irina Rudolfovna, Borodkina Varvara Vladimirovna, Mikhailova Svetlana Viktorovna.....	159
ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE IN A DIGITAL ECONOMY Lugovkina Oksana Alexeevna, Kozlov Vasily Dorofeevich.....	163
QUANTITATIVE MODEL OF ESTIMATING REGIONAL HUMAN CAPITAL Mazelis Lev Solomonovich, Lavrenyuk Kirill Igorevich.....	167
MEANS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE Mayorova Albina Nikolaevna.....	171
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN THE ANNUAL REPORTS OF RETAIL COMPANIES Mayorova Elena Aleksandrovna, Mayorova Albina Nikolaevna.....	175
FORMATION OF THE PROFESSION'S IMAGE ON THE WAY OF FUTURE EMPLOYMENT GRADUATES OF UNIVERSITIES Martyshenko Natalya Stepanovna.....	179
THE PLACE OF PROFESSIONAL JUDGMENT IN THE ACCOUNTING SYSTEMS OF FOREIGN COUNTRIES Frolova Olga Alexeevna, Makarychev Vladimir Alekseevich, Maslennikova Svetlana Sergeevna.....	184

**INNOVATIVE ZONES OF REGIONAL DEVELOPMENT AS INSTRUMENTS
OF ORGANIZATIONAL DYNAMICS**

Masyuk Natalya Nikolaevna, Karantseva Anastasia Evgenievna,
Bushueva Marina Aleksandrovna.....188

**SOCIO-ECONOMIC FACTORS AS THE BASIS FOR THE EMERGENCE
AND SPREAD OF EXTREMISM AND TERRORISM
IN THE NORTH CAUCASUS**

Makhnenko Sergey Ivanovich, Sypchenko Anastasia Nikolaevna.....192

**INVESTIGATION OF ROUTES OF IN-ROAD TRANSPORTATION
WITH USING THE METHOD OF GRADIENT OPTIMIZATION**

Naydis Olga Alexandrovna, Usachev Alexey Alexandrovich.....195

**AN OVERVIEW OF THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS
OF INNOVATIVE ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES (ANALYSIS BASED
ON PATENT AND INNOVATION)**

Nikiforova Elena Vladimirovna, Aldashkin Alexey Alekseevich.....199

AQUACULTURE IN RUSSIA: STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Korneyko Olga Valentinovna, Pokormenyuk Maxim Denisovich.....202

ROLE OF SMALL ENTERPRISES IN ACTIVITIES OF INNOVATIVE CLUSTERS

Prosalova Veronica Sergeevna.....205

**ESTIMATION METHODOLOGY OF INTEGRATED EFFECTS
OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN THE REGION
FOR THE SHORT-TERM AND LONG-TERM PERIODS**

Vasilyeva Zoya Andreevna, Ryzhkova Oksana Vladimirovna,
Ulas Julia Vladimirovna.....208

**YOUNG ENTREPRENEURSHIP KEY FACTOR OF THE DEVELOPMENT
OF THE REGION**

Shumik Ekaterina Georgievna, Sarycheva Margarita Alekseevna,
Suvorova Svetlana Konstantinovna.....212

**FUZZY METHODS OF FORMALIZING STRATEGY MAPS
OF STEAKHOLDER ORGANIZATIONS**

Lebedeva Karlsson Natalia, Morozov Vitaly Olegovich,
Solodukhin Konstantin Sergeevich.....216

MODERN APPROACHES TO CALCULATION OF PRODUCTION COSTS

Sorokina Vera Viktorovna.....220

**THE NEW MEDIA ROLE IN DEVELOPING THE BRAND COMMUNICATION
POLICY FOR A GENERATION OF MILLENNIALS**

Sysoeva Tatiana Leonidovna, Timokhina Galina Sergeevna,
Izakov Natalia Borisovna.....223

MEDICAL CLUSTER: CONCEPT AND FEATURES

Titova Natalia Yuryevna, Titova Yuliya Valeryevna.....227

**METHODOLOGY FOR EVALUATING THE POTENTIAL OF REGION
TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT FOR «STRETCHING»
PRODUCTION CHAINS OF ADVANCED TECHNOLOGIES
AND DESIGNING THEIR PROTECTION IN THE REGION**

Lihacheva Tatiana Petrovna, Ryzhkova Oksana Vladimirovna,
Ulas Julia Vladimirovna.....230

**METHOD OF DIAGNOSTICS OF PROMISING LABOR MARKETS
FOR OF THE REGIONAL**

Filimonenko Irina Vladimirovna, Vasilyeva Zoya Andreevna,
Rusina Anastasia Nikolaevna.....237

**IMPLEMENTATION OF THE INNOVATIVE PRODUCTS MANAGEMENT
IN NEW INDUSTRIES**

Filimonenko Irina Vladimirovna, Ryzhkova Oksana Vladimirovna,
Ulas Yuliya Vladimirovna.....244

**ACTUALIZATION OF THE CONCEPTUAL MODEL OF PREDICTING
THE PROFESSIONAL STAFF OF THE REGION IN ACCORDANCE
WITH THE PRIORITIES OF ECONOMIC DEVELOPMENT**

Filimonenko Irina Vladimirovna, Vasilyeva Zoya Andreevna,
Vcherashnij Pavel Mikhailovich.....248

**HUMAN CAPITAL AS A FACTOR FOR FORMING THE KNOWLEDGE
OF ECONOMY OF KNOWLEDGE**

Khosroeva Natalya Ilyinichna.....255

**STATISTICAL RESEARCH OF FACTORS INFLUENCE ON MACROECONOMIC
INDICATORS DYNAMICS OF THE SOVIET UNION EX-MEMBERS**

Tsylin Alexander Pavlovich, Faizova Lilia Radikovna.....259

**COMPARATIVE ANALYSIS OF COMMERCIAL AND BUDGET
ORGANIZATION'S MOTIVATION SYSTEMS IN THE HEALTH
CARE SECTOR**

Cherezova Yana Alekseevna, Khalimanenko Sergey Nikolaevich.....264

**PREVENTION OF BANKRUPTCY AND FINANCIAL REHABILITATION
MEASURES FGUP «DALNEVOSTOCHNOE»**

Terentyeva Tatiana Valeryevna, Chikova Vasilisa Olegovna.....268

INSTITUTIONAL MATRIX IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES Shagieva Al'bina Khatypovna.....	272
MANAGING THE PROCESSES OF STRUCTURING OF THE REGIONAL ECONOMY THROUGH SMALL BUSINESS DEVELOPMENT Shamalova Elena Viktorovna.....	275
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL OF ACTIVIZATION OF INNOVATIVE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES Shashlo Nina Vladimirovna.....	279
ANALYSIS OF DYNAMICS AND STRUCTURE OF FOREIGN TRADE IN THE REPUBLIC OF CRIMEA Shinkareva Olga Vladimirovna, Mayorova Elena Aleksandrovna.....	283
TO THE QUESTIONS OF INFORMATION SUPPORT OF THE ANALYSIS OF INTERACTION WITH CONTRACTORS OF THE ORGANIZATION Schneider Olga Vladimirovna.....	287
MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF NON-GOVERNMENTAL PENSION FUNDS UNDER THE REFORMING OF THE PENSION SYSTEM OF RUSSIA Iuryeva Irina Anatolevna, Masyuk Natalya Nikolaevna, Vasyukova Lyudmila Konstantinovna.....	290
MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF VALUABLE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Yakimova Zoya Vladimirovna, Tsareva Natalia Aleksandrovna.....	294
<i>political sciences</i>	
GEOPOLITICAL INSPECTION OF GREEN STRIP Alekerly Hussein Oglu.....	299
MORAL MECHANISMS OF COUNTERING CORRUPTION IN THE STATE AUTHORITIES BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION Koroleva Elvira Vladimirovna, Volynchuk Yana Alexandrovna, Bakunova Alina Georgievna.....	304
POLITICAL MARGINALITY: PSYCHOLOGY AND IDEOLOGY Vafin Arthur Mansurovich.....	307
INFORMATION TRANSPARENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION: CONCEPT, ELEMENTS, STANDARDS Gudulova Gulnara Omarovna.....	311
AMERICAN FAKE NEWS AS A THREAT TO THE RUSSIAN FEDERATION Emashov Yaroslav Igorevich.....	314
CORRUPTION IN MEDICINE: REGIONAL ASPECT Zakharova Elena Yuryevna, Nosanenko Galina Yurievna.....	318
IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION FOREIGN EXPERIENCE Koroleva Elvira Vladimirovna, Ostroumova Kristina Vyacheslavovna.....	321
QUALITY AND EFFICIENCY OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION AS THE FACTOR OF ACCELERATION OF INTEGRATION Li Nan.....	324
THE ROLE OF POLITICAL PARTIES OF UKRAINE IN FORMATION OF CIVIL SOCIETY Lomko Irina Grigoryevna.....	328
THE SOCIAL PARTNERSHIP PRINCIPLE IN THE POLITICAL ORGANISATION OF THE MODERN SOCIETY: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS (ON MATERIALS OF SOCIOLOGICAL RESEARCHES AND EXPERT POLLS) Mamychev Alexey Yurievich, Shestopal Sergey Stanislavovich, Kalyuzhny Valery Vladimirovich.....	333
ESSENTIAL CONTENT OF RUSSIAN LEGAL MENTALITY Mordovtsev Andrey Yuryevich, Mamychev Alexey Yurievich, Shestopal Sergey Stanislavovich.....	339
CONTROL OF MARINE BIORESOURCES AS A FACTOR OF ESCALATION OF TERRITORIAL DISPUTES IN SOUTH CHINA SEA Novoseltsev Sergey Vladimirovich.....	345
SOCIAL DIMENSION OF INTERNATIONAL SECURITY: RUSSIAN APPROACH TO THE MATRIX OF MODERN THREATS AND CHALLENGES Petrushenko Maria Fedorovna.....	349
LOCAL PATRIOTISM IN THE CONTEXT OF STUDYING THE REPUTATION OF THE REGIONAL AUTHORITIES (ON THE EXAMPLE OF THE SMOLENSK REGION) Rozanova Nina Nikolaevna.....	354

THE ROLE OF THE PRESS IN THE DEMOCRATIZATION OF POST-SOVIET TAJIKISTAN	
Salimov Dilovar Mirzomuddinovich.....	358
THE «RUSSOPHONE» MOVEMENT AS A NEW TREND IN THE FORMATION OF RUSSIAN FOREIGN POLICY	
Sokolova Ekaterina Olegovna.....	361
THE ROLE OF YOUNG LEADERS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST CLUSTER OF THE PRIMORSK TERRITORY	
Sultanova Ekaterina Vladimirovna, Fardzinova Zarina Arsenovna.....	365
THE POLICY OF THE US FINANCIAL ASSISTANCE IN INDONESIA	
Hamid Fadra.....	369
PERSONAL CODE OF THE HONOR OF THE STATE EMPLOYEE AS AN ANTICORRUPTION BEHAVIOR REGULATOR	
Koroleva Elvira Vladimirovna, Volynchuk Yana Alexandrovna, Kharchenko Maria Alexandrovna.....	372
SOVEREIGNTY OF THE STATE AND THE EXTRERITORIALITY OF LAW: CORRELATION PROBLEM IN THE GLOBALIZING WORLD	
Shestopal Sergey Stanislavovich.....	375
THE SOVEREIGN RIGHTS AND SOVEREIGNTY OF THE STATE: THE PROBLEM OF THE CORRELATION	
Yakovyyuk Ivan Vasilievich, Shestopal Sergey Stanislavovich.....	381
Conditions of accommodation of scientific materials.....	388

Хамид Фадра, соискатель степени кандидата политических наук кафедры американских исследований факультета международных отношений

Санкт-Петербургский государственный университет

(199034, Россия, Санкт-Петербург, Университетская наб. 7/9, e-mail: fadra84@gmail.com)

Аннотация. После окончания холодной войны, США начали воплощать в жизнь новую дипломатическую стратегию, а именно пропагандировать продвижение концепции демократии. Процесс пропаганды отнимает много времени и немалых средств, хотя достигнутая цель имеет долгосрочный эффект. Пропаганда является одним из методов (мягкой силы), который эффективно влияет на формирование общественного мнения о каком-либо вопросе, что до сих пор и делают США. Как Россия, так и США конкурируют в получении пользы от Индонезии. У этих стран есть своя стратегия привлечения внимания Индонезии. Ни у США, ни у России нет собственных интересов в отношении Индонезии, и они стараются определить свой дипломатический путь к Индонезии. Россия внедрила новую стратегию военного сотрудничества, и США также продолжают использовать свои мягкие подходы в рамках своей программы финансовой помощи. Научные гранты, гуманитарные пособия и стипендии являются лучшими инструментами США для сохранения своего влияния в Индонезии. Данная статья посвящена рассмотрению проблемы проведения правительством США политики мягкой силы, её форм и особенностей, в отношении Индонезии.

Ключевые слова: Россия, США, Индонезия, мягкая сила, финансовая помощь, стипендия, инвестиция, американская компания.

THE POLICY OF THE US FINANCIAL ASSISTANCE IN INDONESIA

© 2017

Hamid Fadra, the applicant the degree of candidate of political Sciences,
Department of American studies, school of International relations

Saint-Petersburg State University

(199034, Russia, Saint-Petersburg, University emb. 7/9, e-mail: fadra84@gmail.com)

Abstract. After the end of the Cold War, the United States began to implement a new diplomatic strategy, namely propaganda through other means, such as promoting the concept of democracy. The process of propaganda takes a lot of time and considerable resources, although the achieved goal has a long-term effect. Propaganda is one of the methods (soft power) that effectively influences the formation of public opinion about any issue that the United States still does. Both Russia and the United States are competing for the benefits of Indonesia. These countries have its own strategy to attract Indonesia's attention. Neither the US and Russia have its own interests toward Indonesia, and bring theirs various diplomatic way to be closed to Indonesia. Russia implemented the new defense trading cooperation strategy and US also continue its soft power approaches through its foreign assistance program. Research grant, humanitarian aids, and scholarship are the best US instruments to keep its influence in Indonesia. This article examines the problem of the soft power, its forms and characteristics, which US government applied to Indonesia.

Keywords: Russia, US, soft power, financial aid, scholarships, investment, American companies.

Введение. Дж. С. Най писал об активной роли двух широковебательных организаций VOA (Голос Америки) и USIA (информационное агентство США) как средств пропаганды политики США в мире [1]. Особые стратегические подходы используются государствами в целях получения «желаемого результата», как писал Дж. С. Най. Экономические интересы являются основными для каждой страны, поскольку служат улучшению благосостояния граждан. Эта стратегия, в сущности, является тем, что мы называем дипломатией, а именно культурной дипломатией.

Хотя на практике использование мягкой силы гораздо сложнее, чем жесткой, война – не самый лучший способ получения выгоды; помимо больших расходов, велика вероятность не достигнуть предполагаемого результата. С этой точки зрения, использование мягкой и жесткой силы должно быть сбалансировано.

Джон Бьюренс говорил, что «умная сила» – это ключ к созданию сильной страны. «Умная сила» означает третью силу, которая не является ни жесткой, ни мягкой. Мягкая сила подразумевает хорошие отношения между лидерами стран, инвестициями, финансовую помощь, помощь в проведении исследований и совместные сотрудничества.

Таблица 1 - Политические инвестиции

Програма	РОССИЯ	США
Инвестиция	• 2000- 2010: 0,56 млн.долл. • 2011-2015: 8 млн. долл. 2015: \$1 млрд. от \$29.27 млн.долл	2007: 14,978, 2008: 16,273, 2009: 9,743, 2010: 10,558, 2011: 12,046, 2012: 11,441, 2013: 12,117, 2014: 13,709, 2015: 13,546 (млн. долл.)

Источники: официальные сайты

Инвестиционная политика является наиболее эффек-

тивной частью мягкой силы США. Чем больше США инвестируют в Индонезию, тем сильнее экономика Индонезии зависит от США. Индонезия не смогла бы развить свою инфраструктуру и национальную экономику без экономической помощи других государств.

Иностранные инвестиции необходимы и более выгодны по сравнению с кредитами, поскольку принцип инвестиций заключается в совместной экономической деятельности или сотрудничестве с последующим разделением прибыли, поэтому любая страна стремится привлечь иностранные инвестиции путем проведения ряда экономических и политических действий.

Сейчас, во время президентства Джокови, Индонезия развивается быстрыми темпами. План работы правительства Джокови содержится в программе «Nawacita», которая состоит из девяти основных пунктов. В частности, одним из них является повышение производительности и конкурентоспособности страны на международном рынке [2].

Индонезия также стремится привлекать инвестиции, создавая условия для стабильного капиталовложения. Как писали Коан и Каглер, таким образом возрождается политический потенциал страны.

Правительство Джокови провело реформы, которые облегчают процедуру капиталовложения для инвесторов. Например, упростилось лицензирование, предоставление услуг, то есть, произошли изменения в сторону сокращения бюрократических операций, а также повысились инвестиционные гарантии. Все это необходимо, в первую очередь, для привлечения прямых иностранных инвестиций в Индонезию.

Общий процент общественного доверия правительству Джокови составляет 72%, что на 10% больше по сравнению с октябрём 2015 года [3]. Тем не менее, согласно ВВС, в 2015 году доверие европейских инвесто-

ров в отношении Индонезии упало на 21% с 71%, наблюдаемых в 2014 году [4]. Среди причин, как правило, выделяются рыночные барьеры, бизнес-риски, несовершенная нормативно-правовая система, несистематическое разрешение споров, коррупция, политическое насилие, нерешенные трудовые вопросы, права интеллектуальной собственности и т.д. [5].

Иностранные инвестиции влияют на независимость государства в формировании своей собственной политики. В том числе, для привлечения иностранных инвестиций правительство смягчает их регуляцию. Для того, чтобы создать комфортные условия инвесторам, правительство также должно учесть особые требования иностранной компании. С этой точки зрения, мы можем наблюдать процесс диалога или долгого компромисса между местными правительствами и иностранными компаниями.

По словам главы инвестиционного координационного совета (ВКРМ) Франки Сибарани, в настоящее время правительство постановило, что иностранные компании могут полностью утвердиться в области электронной коммерции, развития и эксплуатации геотермальных электростанций (свыше 10 МВт), а также производства и распространения фильмов [4]. На сегодняшний день правительство и ВКРМ рассматривают около 700 предприятий с целью их открытия для иностранных капиталовложений [4].

Инвестиции являются одной из многих форм политики мягкой силы США, которая используется для того, чтобы повлиять на политические решения страны. Однако, чтобы США инвестировали свои капиталы, Индонезия должна упростить правила лицензирования и фискальные пошлины. Если Индонезия продолжит не учитывать корпоративные интересы, то инвесторы не станут вкладывать свои капиталы в страну. Для примера стоит вспомнить недавний конфликт между индонезийским правительством с компанией Фрипорт («Freeport») связанный с изменением разрешения добычи и собственности активов. Правительство установило новые правила о владении акций иностранных компаний, согласно которым 51% акций стали принадлежать Индонезии, а 49% Фрипорту. Компания была не согласна с этими изменениями, поскольку такая процентная ставка была невыгодна для неё. Отметим, что согласно закону о минеральной и угольной промышленности контракт Фрипорта закончится лишь в 2021 году [6]. Компания считает эту ситуацию незаконной и угрожает правительству увольнением работников и передачей дела в международный арбитраж. В данном случае политика правительства была в первую очередь направлена на поддержание национальных интересов Индонезии, но не иностранной компании.

Фрипорт – это американская компания, занимающаяся добычей полезных ископаемых в Индонезии с 1967 г. Этой компанией было добыто 1,7 млрд тонн медной руды с Папуа, а также планируется добыть еще 2,3 млрд [7]. Указанный конфликт стал одной из основных задач визита Майка Пенса в Индонезию в апреле 2017 года, поскольку для США Фрипорт важна не только из-за добычи ресурсов, но также имеет особое политическое значение.

Стоимость инвестиций в США в 2016 году составляет \$ 1,16 млрд за счет 540 проектов [8]. По словам Андрея Уайта, директора Американской палаты Индонезии, в Индонезии действуют 35 крупных американских компаний (10% от общего числа американских компаний в стране), которые платят налоги в размере \$2,6 млрд [9]. Эти компании косвенно участвуют во внутренней политике Индонезии, а именно в финансировании выборов определённых кандидатов в правительства, которые впоследствии влияют на решения о предоставлении больших инвестиционных преимуществ.

Финансовая помощь США.

Согласно официальным источникам, помощь USAID

Индонезии составляла: в 2007 г.: \$278 млн, в 2008 г.: \$236 млн, в 2009 г.: \$112 млн, в 2010 г.: \$243 млн, в 2011 г.: \$187 млн, в 2012 г.: \$221 млн, в 2013 г.: \$132 млн, в 2014 г.: \$150 млн, в 2015 г.: \$176 млн, 2016 г.: \$157 млн.

По мнению Дж. С. Ная, есть три вида публичной дипломатии: ежедневная, стратегическая и развитие долгосрочных отношений [1]. Такие формы помощи, как исследовательские гранты, стипендии, культурные и академические обмены, являются видом публичной дипломатии, проявляющимся в развитии долгосрочных отношений. США также проводят политику культурной дипломатии для создания своего благоприятного имиджа. Она проявляется в том, что эта страна вносит вклад в развитие других государств.

В соответствии с концепцией мягкой силы, путь дипломатии лучше, чем война. Стипендии и гранты на исследования являются долгосрочными инвестициями, а также своеобразной формой народной дипломатии «people-to-people diplomasy».

Предоставляя стипендии, страны могут дать возможность студентам или исследователям остаться и познакомиться с культурой другой страны. Таким образом, студенты могут установить связи с коллегами из других государств, тем самым укрепить психологическую близость. Кроме того, эти выпускники в будущем станут непосредственными акторами политики и культуры страны, выдавшей стипендии.

Снабжение военной техникой и финансовая помощь также стали формами политической стратегии США.

По словам высокопоставленного дипломата США в докладе USAID, сумма средств, выделяемых США для Индонезии, больше, чем для Филиппин. По данным американской финансовой помощи капиталовложения США в поддержку иностранных государств в 2017 году составили \$419 млрд. Для Индонезии было выделено \$179 млрд, что несколько больше в сравнении с 2016 годом.

США определяет сумму вложений в развитие определённых стран, основываясь на своих национальных интересах. Дж. С. Най отмечал, что «Ключ [к верной политике] состоит в том, чтобы объединить жёсткую и мягкую силы для достижения моральных целей» [10]. Сильная страна – это страна, которая умеет найти баланс между мягкой и жесткой силой. По нашему мнению, хорошо балансирует та страна, которая ставит во главе мягкую силу, а потом использует жёсткую в качестве последнего средства. Соглашаясь со сказанным Наем, отметим, что моральный элемент, в значении общего интереса, не позволяет превратить другие страны в объект манипуляции.

Заключение

Политика мягкой силы США проявляется во влиянии на внешнюю политику Индонезии. Военная и финансовая помощь, стипендиальные программы, исследовательские гранты и активная дипломатия являются проявлениями американской мягкой силы. Снабжение техникой и финансовая помощь стали особой чертой политической стратегии США. Кроме того, необходимо отметить позитивное действие «политики даров» – такой политики, при которой преподносится материальный «дар» для психологического воздействия на политических акторов или государства. В таком случае доверие актора возрастает, а отношение общества улучшается. США также использует «культурный подход» для влияния на психологию индонезийцев.

Политика США отражается на инвестициях, однако экономическое сотрудничество не должно влиять на политику правительства. Известны попытки исправить сложившееся в Индонезии положение. Например, в период президентства Джокови реформа закона об энергетике и природных ресурсах и последующие за ней изменения в разрешениях на их добычу поставили под угрозу интересы крупнейшей на Папуа американской горнодобывающей компании. В то время как компания

имеет настолько большое влияние в Индонезии, что в силах влиять даже на внутреннюю политику Индонезии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Joseph S. Nye, Jr. Soft Power: Means to Success in World politics// Chapter.4 Wielding Soft Power. 2004. URL: http://www.belfercenter.org/sites/default/files/legacy/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf (Дата обращения: 14 мая 2017)
2. Nawa Cita 9 Agenda Prioritas Jokowi-JK. Kompas, 2014. URL: <http://nasional.kompas.com/read/2014/05/21/0754454/Nawa.Cita.9.Agenda.Prioritas.Jokowi-JK> (Дата обращения: 10 мая 2017)
3. Survei «Kompas»: Citra Jokowi Meningkatkan Drastis. Kompas, 2016. URL: <http://nasional.kompas.com/read/2016/02/15/17164051/Survei.Kompas.Citra.Jokowi.Meningkat.Drastis> (Дата обращения: 17 мая 2017)
4. Hidayat, Rafki. Kepercayaan eropa untuk re-view berinvestasi di Indonesia anjlok. BBC Indonesia, 2016. URL: http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/02/160203_indonesia_kepercayaan_investor_anjlok (Дата обращения: 17 мая 2017)
5. Investment Climates Statements. US Department of State, 2017. URL: <https://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/index.htm> (Дата обращения: 10 мая 2017)
6. Agustinus, Michael. Kontrak Karya Dan IUPK Jadi Akar Masalah Freeport, Apa Bedanya?. Detik Finance, 2017. URL: <https://finance.detik.com/energi/3428820/kontrak-karya-dan-iupk-jadi-akar-masalah-freeport-apa-bedanya> (Дата обращения: 18 мая 2017)
7. Wicaksono, Pebrianto Eko. 50 Tahun Operasi di Papua, berapa Mineral Yang dikeruk Freeport?. Liputan 6, 2017. URL: <http://bisnis.liputan6.com/read/2893179/50-tahun-operasi-di-papua-berapa-mineral-yang-dikeruk-freeport> (Дата обращения: 18 мая 2017)
8. Susanty, Farida. Indonesia mencari 'back up' investasi AS: BKPM. Jakarta Post, 2017. URL: <http://www.thejakartapost.com/news/2017/01/30/indonesia-seeks-back-up-of-us-investment-bkpm.html> (Дата обращения: 15 мая 2017)
9. Lubis, Anggi M. Study claims US is Indonesia's largest foreign investor. Jakarta Post, 2013. URL: <http://www.thejakartapost.com/news/2013/10/04/study-claims-us-indonesia-s-largest-foreign-investor.html> (Дата обращения: 18 мая 2017)
10. Deakin, Michelle Bates. Mall acts of engagement: A Unitarian Universalist expert on international relations praises the 'soft power' of attraction. UU World, 2005. URL: <http://www.uuworld.org/articles/joseph-nye-soft-power-theorist> (Дата обращения: 14 мая 2017)
11. Statistik: Nilai Tukar Mata Uang Asing Terhadap Mata Uang Indonesia. Kementerian Perdagangan RI, 2016. URL: <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/economic-indicators/exchange-rates> (Дата обращения: 25 ноября 2016)
12. Top 5 US-Indonesia Exports and Imports. American-Indonesian Chamber of Commerce, 2017. URL : <http://aiccusa.org/home/country-data/us-indonesia-exportimport-statistics> (Дата обращения: 7 апреля 2017)

Статья поступила в редакцию 29.09.2017

Статья принята к публикации 24.12.2017